

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Minat baca masyarakat Indonesia masih di posisi 2 terbawah dari 61 Negara yang disurvei oleh *Central Connecticut State University*. Membaca memiliki manfaat positif untuk perkembangan otak manusia, terutama anak-anak, karena dengan membaca maka anak akan mendapatkan kosakata baru, mengenal lambang bahasa, dan juga akan terjadi interaksi dari anak ke orangtua dan sebaliknya.

Untuk meningkatkan minat baca anak-anak, tentu peran orangtua sangat dibutuhkan. Sebelumnya orangtua harus paham terlebih dulu manfaat membaca untuk perkembangan anak-anak, kemudian menerapkan kebiasaan membaca dengan cara yang tidak membuat anak menjadi tertekan maupun bosan. Sehingga dibuatlah sebuah *event talkshow* yang ditujukan untuk orangtua dengan memanggil bintang tamu yang ahli dibidang anak-anak, untuk mengedukasi orangtua mengenai manfaat dan cara yang benar untuk membiasakan anak membaca. Selain itu, juga akan diadakan lomba bercerita yang ditujukan untuk anak-anak dengan tujuan melihat kemampuan anak-anak dalam menceritakan kembali sebuah cerita, dan untuk melihat seberapa tertariknya anak-anak untuk membaca.

Semua itu dilakukan dengan cara mengolah sebuah desain dengan menyesuaikan dengan selera orangtua dimana merekalah merupakan target sasaran dari kampanye ini, yang didapat melalui survei. Menggambarkan visual yang berkontinuitas dan sejalan dengan tema yang ingin disampaikan, sehingga kampanye dan *event* yang akan diadakan dapat dipercaya oleh target sasaran.

Diharapkan orangtua dapat membiasakan anak-anak mereka untuk membaca, dengan begitu minat baca masyarakat Indonesia dapat meningkat selain itu, diharapkan juga pendidikan masyarakat Indonesia ikut meningkat, dimulai dari anak-anak, dimana mereka adalah penerus Bangsa Indonesia.

V.2. Saran

Diharapkan perancangan ini tidak hanya dapat terwujud di Kota Semarang, namun dapat dijalankan dibeberapa kota besar di Indonesia, sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat tersebar di seluruh Indonesia.